Crowdfunding

Gemeinnützige Projekte finanzieren: Tipps und Tricks von der Expertin

Wir machen den Weg frei.

Was wir Ihnen heute zeigen

1. Ihre Ansprechpartnerin
2. VR-Bank Würzburg
3. Was ist Crowdfunding
4. Vorteile von Crowdfunding
5. Voraussetzungen
6. Ablauf
7. Spender finden
8. Zuschuss
9. Relaunch im September

Organisatorische Hinweise

Die Mikrofone aller Teilnehmer sind stummgeschaltet. Stellen Sie Ihre Fragen über die Fragefunktion von GoToWebinar (Smartphone/Tablet: Fragezeichen-Symbol in der App)

Schlechte Tonqualität? Wählen Sie sich am besten per Telefon ein:

Telefon 0721 6059 6530

Audiocode 498-271-407

(siehe auch Chat)

Die Präsentation können Sie nach der Veranstaltung erhalten. Geben Sie dies einfach im Feedbackbogen an.

Ihre Ansprechpartnerin

Nadine Grund

Crowdfunding

crowdfunding@vr-bank-wuerzburg.de

VR-Bank Würzburg

- Gegründet 1913
- Genossenschaftsbank
- Über 42.000 Mitglieder
- Rund 79.000 Kunden
- 350 Mitarbeiter
- Rund 220.000 Spendenvolumen jährlich

Was ist Crowdfunding?

- Mittlerweile bewährte Finanzierungsform, um Geld für gemeinnützige Projekte einzusammeln
- „Finanzierung durch die Menge“
- Geldgeber sind ganz normale Menschen – und davon ganz viele
- Alles-oder-nichts-Prinzip

Vorteile von Crowdfunding

Transparente Spendenvergabe

- Spender bestimmen, wie wir Spenden verteilen
- Jeder hat die gleichen Chancen

Digitale Plattform

- Großes Publikum
- Vielfältige Kommunikationskanäle

Zuschuss aus Spendentopf

- Wir unterstützen Ihr Projekt
- Gleich mehr dazu

Gemeinsamer Erfolg

686.315,01 EUR
wurden bereits gesammelt

296.560 EUR
Co-Funding-Anteil

32.203 Unterstützer
insgesamt

180 Projekte
stellen sich vor

Quelle: Statistik Crowdfunding-Portal Stand 01.08.2021

Voraussetzungen

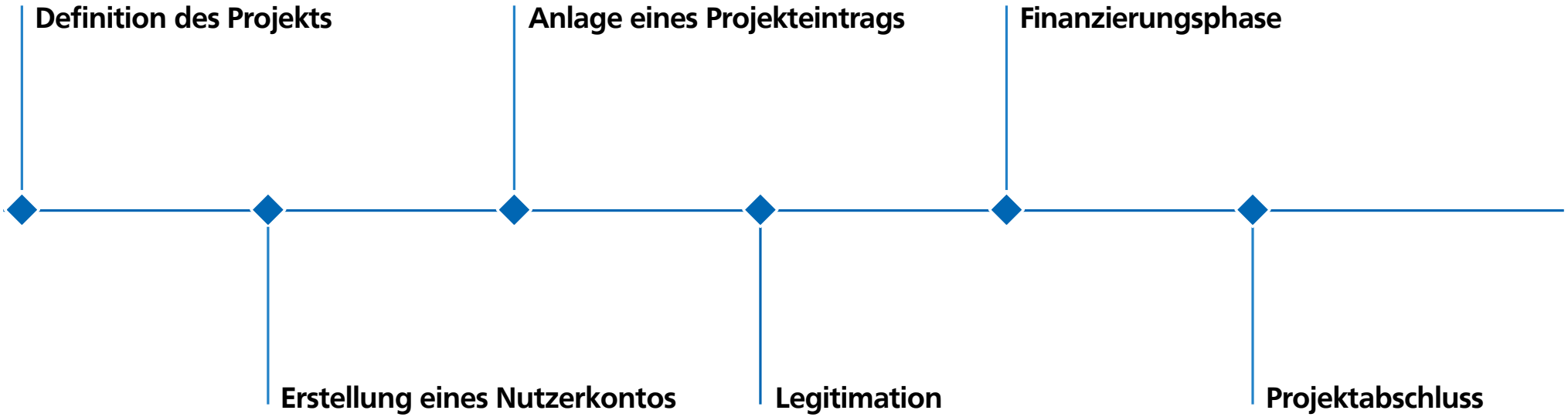
Mögliche Projektstarter

- Vereine und Institutionen mit sozialer oder kultureller Ausrichtung
- Z.B. Sportvereine, gemeinnützige Einrichtungen, Schulen, Kindergärten, Feuerwehren, Gemeinden

Mögliche Projekte

- Gemeinnützigen Vorhaben mit lokalem Charakter
- Z.B. Renovierung einer Sportstätte, Kauf von Ausrüstung, Installation einer Bewässerungsanlage, Kauf eines Lastenrads, Anschaffung eines Defibrillators, Finanzierung neuer Bäume

Ablauf


Definition des Projekts
Erstellung eines Nutzerkontos
Anlage eines Projekteintrags
Legitimation
Finanzierungsphase
Projektabschluss

Projekteintrag

Video

- Authentisch
- 30 – 90 Sekunden
- Tipp: Handy nutzen

Bilder

- Mind. Galeriebild + Titelbild
- Querformat
- Tipp: Nach Hochladen schneiden

Texte

- Kurz
- Verständlich
- Tipp: Inspiration holen

Legitimation

- Wichtige Änderung
- Bisher: Versand der Informationen und Unterlagen per Mail direkt an uns
- Neu: Einstellen und Hochladen der Unterlagen direkt im Crowdfunding-Portal
- Z.B. Kontoverbindung der Einrichtung, gesetzlicher Vertreter der Einrichtung (mit Ausweisnummer und Ausweiskopie), UST-ID- oder Steuernummer, Registerauszug, Vereinssatzung oder Gesellschaftsvertrag, Vollmacht einer vertretungsberechtigten Person für den Projektstarter

Spender finden

Persönliche Ansprache

- Höchste Chance auf eine Spende
- Z.B. beim Treffen, Training oder Fest
- Möglichkeit für sofortige Spende z.B. durch ein Tablet mit Internet

Mehrfache Ansprache

- Nutzen Sie alle Ihre Kanäle
- Machen Sie sich einen Marketingplan
- Die Chance auf eine Spende steigt mit der Häufigkeit der Erinnerung

Dankeschöns nutzen

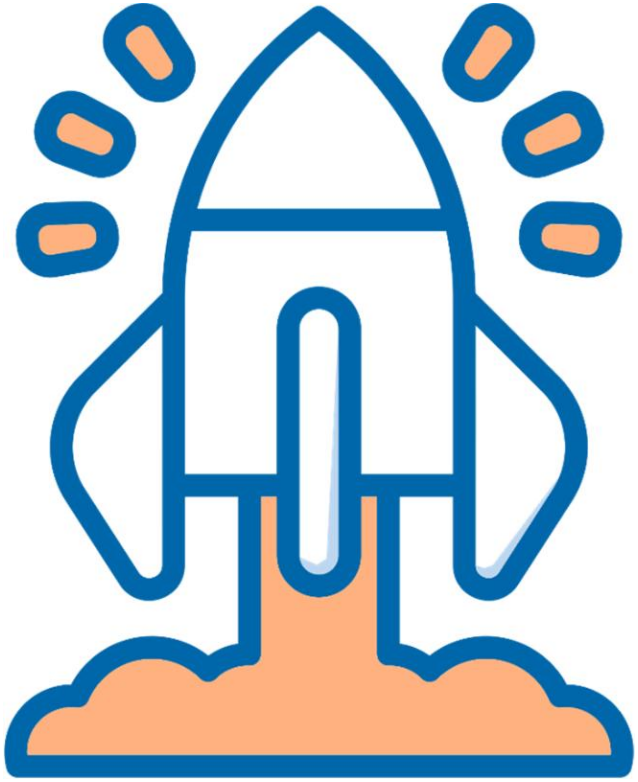
- Anreiz dafür, ein wenig mehr zu spenden
- Z.B. Gutschein für einen Kaffee beim Vereinsfest, gemaltes Bild von den Schulkindern
- Besonders erfolgreich: Namensnennung

Zuschuss durch die VR-Bank

- Neue Regelung beim Zuschuss
- Bisher: Für jeden Spender, der mindestens fünf Euro gibt, geben wir 10 Euro Zuschuss, so lange bis der Zielbetrag erreicht ist
- Neu: Jede Spende verdoppeln wir, so lange bis der Zielbetrag erreicht ist
- Jährlicher Spendentopf

Relaunch

- Finanzierungsphase ab 01. September
- Startkampagne für Sie: Die ersten fünfzehn Projekte erhalten ein Startkapital von 500 Euro



Ihre Fragen

Wir freuen uns auf Ihr Projekt

Merkblatt: Vorbereitung
Diese Daten und Unterlagen brauchen Sie für den Projektstart

- Projektname
- Projektzeitraum
- Worum geht es in dem Projekt?
- Was sind die Ziele und wer ist die Zielgruppe?
- Warum sollten Sie dieses Projekt unterstützen?
- Was passiert mit dem Geld bei erfolgreicher Finanzierung?
- Wer steht hinter dem Projekt?
- Projektende
- Freistellungsbescheid
- Bilder, Video
- Evtl. Dankeschöns
- Daten des Projektstarters

- Daten der Einrichtung:
  - Rechtsform
  - Name und Anschrift
  - Konto für die Auszahlung
  - Personendaten des Vertretungsbevollmächtigten inkl. Ausweiskopie
  - Organisationsdaten der Einrichtung inkl:
  - Registernummer
  - UST-ID- oder Steuernummer
  - Registerauszug
  - Vereinssatzung oder Gesellschaftsvertrag
  - Vollmacht einer vertretungsberechtigten Person für den Projektstarter